



Consultant Category Management Foodservice (m/w/d)



Frechen



Full-time employee



Hybrid

befristet im Rahmen einer Elternzeitvertretung auf 18 Monate

Was wirst du machen?

- **Weiterentwicklung der Foodservice-Sortimente und Konzepte** durch Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen sowie Identifikation von Potenzialen, Innovationschancen und relevanten Kategorien.
- **Erstellung fundierter Analysen, KPI-Reportings und Performance-Auswertungen** zur Ableitung datenbasierter Handlungsempfehlungen für Produkt- und Sortimentsstrategien unterschiedlicher Channels.
- **Aufbereitung und Präsentation von Category-Management-Informationen für Kunden**, inklusive wirtschaftlicher Bewertungen, Potenzialanalysen und Teilnahme an Workshops, Warengruppensitzungen und Abstimmungsrunden.
- **Steuerung und Koordination von Sortimentsüberarbeitungen** sowie Sicherstellung eines effizienten administrativen und prozessualen Tagesgeschäfts im Category Management.
- **Aktive Mitarbeit in Projekten und**

Was bringst du mit?

- **Fundierte fachliche Basis:** Studium der BWL, im Handel oder eine vergleichbare Ausbildung, ergänzt durch erste Erfahrung im Category Management, Einkauf, Vertrieb oder Foodservice sowie ein gutes Verständnis für Sortimentslogiken, Wirtschaftlichkeit und Produktbewertungen.
- **Starke Analyse- und Methodenkompetenz:** Sehr sicherer Umgang mit KPIs, Reports und Datenanalysen; Erfahrung mit Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen sowie der Fähigkeit, daraus klare und umsetzbare Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- **Ausgeprägte Projekt- und Prozessstärke:** Strukturierte Arbeitsweise in Projekten – idealerweise mit cross-funktionalen Teams – sowie zuverlässige Steuerung administrativer und operativer Aufgaben und die Fähigkeit, mehrere Themen parallel zu managen.
- **Hohe Kommunikations- und Schnittstellenkompetenz:** Sicheres, vertriebsnahes Auftreten, serviceorientierte

Außenauftritt am Markt, etwa durch Besuche bei Lieferanten und Produzenten, Teilnahme an Fach- und Hausmessen sowie systematische Dokumentation relevanter Markttrends.

Kommunikation mit internen und externen Partnern, ausgeprägte Kundennähe sowie souveräner und teamorientierter Umgang mit verschiedenen Stakeholdern.

- **Persönliche Motivation und Branchenbezug:** Großes Interesse an Foodservice, Produkten und Trends, Bereitschaft zu Store Checks, Fach- und Hausmessen sowie eine proaktive, lösungsorientierte Hands-on-Mentalität und hohe Eigenmotivation.

Was bieten wir dir?

- Für deinen Geldbeutel: Attraktive Vergütung nach Tarifverträgen des Groß- und Außenhandels sowie vermögenswirksame Leistungen, Mitarbeiter-Einkaufskarte der REWE Group, Lekkerland Personalkauf, Corporate Benefits, vergünstigtes Deutschlandticket, Vorteile beim Fahrrad-Leasing, Nachbarschaftsrabatte
- Für deine Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten, 30 Urlaubstage, Sabbatical oder Break, Eltern-Kind-Büro für den Fall eines Betreuungsgengpasses, REWE KiTa rewelino's
- Für dein Wohlbefinden: Bezuschusste Mitgliedschaft bei Urban Sports Club, Gesundheitsprogramme und Sportevents, Angebote für deine mentale Gesundheit in belastenden Lebenssituationen, Kantine mit gesunden und leckeren Gerichten zu einem fairen Preis
- Für deine Karriere: Individuelles Trainingsangebot und ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der REWE Group
- Für unser Miteinander: Regelmäßige Team-Events, Sommerfest, Karnevalsfeier, Weihnachtsfeier, Mitarbeitenden-App

Lekkerland, ein Teil der **REWE Group**, ist der Spezialist für die unterwegsversorgung in vier europäischen Ländern. Als Großhandels-, Dienstleistungs- und Logistikpartner versorgen wir deutschlandweit rund 40.000 Verkaufsstellen unserer Kund:innen mit Produkten für den Genuss sofort und später, darunter Tankstellen, Kioske, Convenience Stores, Ladeparks und die Systemgastronomie. Das ist längst nicht alles: Wir gestalten den unterwegskonsum von morgen, indem wir Sortimente, Foodservice-Konzepte, technische Lösungen und Shopformate wie REWE To Go entwickeln, die dem Zeitgeist der mobilen Gesellschaft entsprechen. Unseren Erfolg verdanken wir unseren rund 3.800 Mitarbeitenden, die mit ihrem Know-how und Engagement, ihrer Vielfalt und Innovationskraft ein starkes, einzigartiges Team bilden.

Wir bleiben nicht stehen, sondern schaffen Zukunft – für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden. Weil wir heute schon das Morgen denken. **Lekker. Besser. Weiter. Lekkerland.**



Werde jetzt ein Teil von uns

Wir freuen uns auf deine Bewerbung über das Online-Bewerbungstool. Bewerbungsunterlagen per Post oder E-Mail können wir leider weder bearbeiten noch berücksichtigen. Bei Fragen komm direkt auf mich zu.



Lekkerland SE
Friederike Kessler
Europaallee 57
50226 Frechen
02234 1821692
recruiting@lekkerland.com

Bei uns zählt der Mensch. Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.

