



„Hier kann ich als
Quereinsteiger neue
Wege gehen.“

Sascha

**Lekker.
Besser.
Weiter.
Lekkerland**

Teil der REWE Group

Account Manager Süddeutschland (München/Nürnberg/Stuttgart)(m/w/d)



Donauwörth



Full-time employee

Was wirst du machen?

- Verantwortung für die kontinuierliche Steigerung des Umsatzes durch Maximierung des Share-of-Wallets von Lekkerland bei den betreuten Kunden. Hierbei steht die Entwicklung individueller Lösungen im Fokus, um das Vertrauen der Kunden in das gesamte Sortiment zu stärken und ihren Bedarf bestmöglich zu decken.
- Akquisition und Betreuung professioneller Kunden mit erstklassigen Standorten, insbesondere aus den Bereichen Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte und Convenience Stores. Ziel ist es, mit erfolgreichen Shop-Betreibern zusammenzuarbeiten und gemeinsam zu wachsen.
- Entwicklung und Umsetzung von individuellen Strategien zur Neukundengewinnung und -entwicklung, mit einem klaren Fokus auf nachhaltiges Wachstum und langfristige Partnerschaften.
- Proaktive Steigerung der Kundenzufriedenheit durch regelmäßigen Austausch und die kreative Lösung von Anliegen. Ziel ist es, Kunden nicht nur

Was bringst du mit?

- Abgeschlossenes Studium, Schwerpunkt BWL und / oder Ausbildung im kaufmännischen Bereich.
- Mehrjährige Erfahrung im Field Sales-Bereich oder Key Account Management im Handel, der Industrie (Lebensmittelbranche) oder im Convenience Business
- Hohe Food-Affinität und gutes Sortimentsverständnis, Tabak-Kompetenz von Vorteil
- Versierter Umgang mit KPIs, MS Office und digitalen Vertriebstools, z.B. SAP/Business Warehouse
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Ausgeprägte analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten, verbunden mit Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit und Verhandlungssicherheit
- Hohe Eigenmotivation und effizientes Zeit- und Selbstmanagement
- Wohnort im Vertriebsgebiet inklusive hoher Reisebereitschaft

zu binden, sondern auch als aktive Weiterempfehlen für Lekkerland zu gewinnen.

- Funktion als zentrale Schnittstelle zwischen Kunden und internen Fachbereichen, um bereichsübergreifende, kundenorientierte und nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- Verantwortlich für das allgemeine Kundenmanagement, einschließlich der Erweiterung der Lekkerland-Reichweite, Umsatz- und Deckungsbeitragsmonitoring sowie der Einleitung gezielter Maßnahmen zur Erhöhung der Profitabilität und Effizienz, insbesondere im Hinblick auf das Verhältnis von Deckungsbeiträgen zur Stoppanzahl.
- Effektive Nutzung und Pflege der bereitgestellten Tools, wie beispielsweise CRM-Systeme und Pipeline-Management, um die Kundenbeziehungen und -prozesse optimal zu steuern.

Was bieten wir dir?

- Für deinen Geldbeutel: Attraktives Fixgehalt, Firmenwagen auch zur privaten Nutzung, Mitarbeiter-Einkaufskarte der REWE Group, Lekkerland Personalkauf, Corporate Benefits, vergünstigtes Deutschlandticket, Vorteile beim Fahrrad-Leasing
- Für deine Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten, 30 Urlaubstage, Sabbatical oder Break
- Für dein Wohlbefinden: Gesundheitsprogramme und Sportevents, Angebote für deine mentale Gesundheit in belastenden Lebenssituationen
- Für deine Karriere: Individuelles Trainingsangebot und ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der REWE Group
- Für unser Miteinander: Intensive Einarbeitung und Onboarding, Team-Events, Mitarbeitenden-App

Lekkerland, ein Teil der **REWE Group**, ist der Spezialist für die unterwegsversorgung in vier europäischen Ländern. Als Großhandels-, Dienstleistungs- und Logistikpartner versorgen wir deutschlandweit rund 40.000 Verkaufsstellen unserer Kund:innen mit Produkten für den Genuss sofort und später, darunter Tankstellen, Kioske, Convenience Stores, Ladeparks und die Systemgastronomie. Das ist längst nicht alles: Wir gestalten den unterwegskonsum von morgen, indem wir Sortimente, Foodservice-Konzepte, technische Lösungen und Shopformate wie REWE To Go entwickeln, die dem Zeitgeist der mobilen Gesellschaft entsprechen. Unseren Erfolg verdanken wir unseren rund 3.800 Mitarbeitenden, die mit ihrem Know-how und Engagement, ihrer Vielfalt und Innovationskraft ein starkes, einzigartiges Team bilden.

Wir bleiben nicht stehen, sondern schaffen Zukunft – für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden. Weil wir heute schon das Morgen denken. **Lekker. Besser. Weiter. Lekkerland.**



Werde jetzt ein Teil von uns

Ich freue mich auf deine Online-

Bewerbung. Bewerbungsunterlagen in Papierform können wir leider weder bearbeiten noch zurücksenden. Bei Fragen komm direkt auf mich zu.



Lekkerland SE
Gina Lasslop
Europaallee 57
50226 Frechen
+49 151 29864795
recruiting@lekkerland.com

Bei uns zählt der Mensch. Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.

Lekkerland Karriere