



## Director Pricing (m/w/d)



Frechen



Full-time employee



Hybrid

Als Director Pricing verantwortest du die Definition und kontinuierliche Weiterentwicklung einer übergeordneten Lekkerland Pricing-Strategie. Gemeinsam mit einem sehr erfahrenen Pricing-Team, unterschiedlichen Stakeholdern innerhalb von Lekkerland und den Schnittstellen zur REWE Group leitest du vertriebsspezifische Pricing-Strategien ab.

Du stellst die prozessuale und technische Implementierung sowie die Entwicklung der Pricing Governance sicher, gestaltest den Aufbau der Pricing Business Partner-Organisation und stärkst die Zusammenarbeit mit Einkauf, Category Management und Vertrieb.

Neben einer kontinuierlichen Digitalisierung / Automatisierung liegt dein Fokus auf der Mitarbeiterentwicklung. Damit stellst du sicher, dass die zentrale strategische Bereichsfunktion jederzeit den aktuellen Anforderungen entspricht.

Du berichtest an den Senior Vice President Corporate Administration, Finance & Legal.

### Was wirst du machen?

- Erarbeitung, Weiterentwicklung und Implementierung der neuen übergeordneten und bereichsspezifischen Pricing-Strategien
- Weiterentwicklung, Führung und Steuerung eines erfahrenen Pricing-Teams mit 15+ FTE
- Verantwortung für die Bereiche Pricing-Strategie, Operatives Preismanagement und Pricing IT/ Analytics
- Überarbeitung und Durchführung der Pricing Governance und Implementierung eines Business Partner-Konzepts
- Vorstellung der Pricing-Initiativen vor der Geschäftsführung um Buy-in zu generieren
- Gestaltung der Digitalisierungs- und

### Was bringst du mit?

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Studiengang
- Disziplinarische Führungserfahrung
- Mindestens 10 Jahre Berufserfahrung, idealerweise mit Fokus auf B2B Kunden, z. B. im Bereich (Groß-) Handel / Konsumgüter oder einer Strategieberatung; Erfahrung im Convenience Retail von Vorteil
- Ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken mit einer starken Leidenschaft für (Preis-) Strategie, Projekt- und Revenue Management
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, insbesondere ein Talent zur Einflussnahme und

Automatisierungsinitiativen sowie systemgestützter Pricing-Prozesse und -Modelle bei Lekkerland

- Sicherstellung der adäquat repräsentierten Pricing-Anforderungen in Abstimmung mit Einkauf und Vertrieb

Konsensförderung, einschließlich der Fähigkeit, hochrangige Führungskräfte mit klaren, überzeugenden Narrativen und evidenzbasierten Analysen einzubeziehen und zu überzeugen

- Hervorragendes Geschick für bereichsübergreifendes internes und externes Stakeholdermanagement
- Teamfähigkeit, Selbstmotivation und hohes Qualitätsverständnis
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

### Was bieten wir dir?

- Für deinen Geldbeutel: Attraktive Vergütung nach Tarifverträgen des Groß- und Außenhandels sowie vermögenswirksame Leistungen, Mitarbeiter-Einkaufskarte der REWE Group, Lekkerland Personalkauf, Corporate Benefits, vergünstigtes Deutschlandticket, Vorteile beim Fahrrad-Leasing, Nachbarschaftsrabatte
- Für deine Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten, 30 Urlaubstage, Sabbatical oder Break, Eltern-Kind-Büro für den Fall eines Betreuungseinganges, REWE KiTa rewelino's
- Für dein Wohlbefinden: Gesundheitsprogramme und Sportevents, Angebote für deine mentale Gesundheit in belastenden Lebenssituationen, Kantine mit gesunden und leckeren Gerichten zu einem fairen Preis
- Für deine Karriere: Individuelles Trainingsangebot und ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der REWE Group
- Für unser Miteinander: Regelmäßige Team-Events, Sommerfest, Karnevalsfeier, Weihnachtsfeier, Mitarbeitenden-App

**Lekkerland**, ein Teil der **REWE Group**, ist der Spezialist für die unterwegsversorgung in vier europäischen Ländern. Als Großhandels-, Dienstleistungs- und Logistikpartner versorgen wir deutschlandweit rund 41.800 Verkaufsstellen unserer Kund:innen mit Produkten für den Genuss sofort und später, darunter Tankstellen, Kioske, Convenience Stores, Ladeparks und die Systemgastronomie. Das ist längst nicht alles: Wir gestalten den unterwegskonsum von morgen, indem wir Sortimente, Foodservice-Konzepte, technische Lösungen und Shopformate wie REWE To Go entwickeln, die dem Zeitgeist der mobilen Gesellschaft entsprechen. Unseren Erfolg verdanken wir unseren rund 3.700 Mitarbeitenden, die mit ihrem Know-how und Engagement, ihrer Vielfalt und Innovationskraft ein starkes, einzigartiges Team bilden.

Wir bleiben nicht stehen, sondern schaffen Zukunft – für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden. Weil wir heute schon das Morgen denken. **Lekker. Besser. Weiter. Lekkerland.**



### Werde jetzt ein Teil von uns

Ich freue mich auf deine Online-Bewerbung. Bewerbungsunterlagen in Papierform können wir leider weder bearbeiten noch zurücksenden. Bei Fragen komm direkt auf mich zu.



Lekkerland SE  
Melanie Bruck  
Europaallee 57  
50226 Frechen  
**+49 2656 40 70 20 2**  
[recruiting@lekkerland.com](mailto:recruiting@lekkerland.com)

Bei uns zählt der Mensch. Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.

